

Prospective à l'usage du manager

Philippe BAUMARD, Management & Sociétés, 1996

▪
Philippe Baumard, IAE Aix-en-Provence

ISBN 2-9126-4710-X
Janvier 1996 - 230 pages
140 F

L'anticipation est la préoccupation quotidienne du manager. Inondé d'information, devant réagir promptement, celui-ci se fie à sa perception des événements et de leur évolution. Mais la perception humaine est faillible. Conduite par des stratèges qui « pensent dans le pensable », appliquent des schémas familiers à des situations exceptionnelles, l'entreprise se méprend, s'égare dans des stratégies stéréotypées, perd le contrôle de sa vision, puis sa vision elle-même. Cet ouvrage ne propose pas de « recettes miracles », pas plus de calcul savant pour charmer le cours du temps, et conférer, en trois tours de passe-passe mathématique, un caractère scientifique à des songes futuristes. Son propos est de **susciter, chez le lecteur, la curiosité** et de l'aider à mieux comprendre ce qui façonne à son insu sa perception de l'entreprise et de son devenir.

Destiné au lecteur décidé à mener une réflexion profonde sur l'entreprise, et à tous ceux qui croient que l'homme est une ressource inépuisable de changement, cet ouvrage invite stratèges et managers à "**camper sur des sables mouvants**". Au-delà de la pratique de la prospective, il suggère une réforme des modes de pensée dont les mots-clés sont mobilité, sagacité et adaptabilité.

