

Master 2 Management de la Communication d'Entreprise



La communication d'entreprise évolue ; elle met en avant le conseil aux managers pour les impliquer dans la conception et le pilotage des stratégies et dans les processus de communication et du changement.

LES PLUS

Mission de conseil en entreprise

Réalisation d'une mission de conseil en communication et de changement en entreprise sur deux mois (avril-mai). Ce projet est supervisé par des consultants confirmés.

Séminaires internationaux

Séminaire d'ouverture et transverse à toutes les formations de l'IAE à choisir parmi ceux proposés

Option en management général

Séminaire transverse spécialisé à choisir parmi ceux proposés

Cycle de conférences

Conférences bimensuelles animées par des responsables de communication et/ou de changement

Les organisations qui ont accueilli nos étudiants de la promotion 2009 en stage

Nike, Consulat général de France à Shanghai, Danone Belgique, Edelman, Carat sport, Krauthammer, Dassault Systèmes, Renault, Columbus Consulting, Suez Environnement, Lyonnaise des Eaux, Estée Lauder, Axa France, Lafarge Gypsum...

Responsables pédagogiques :

Carolina Serrano
Kiane Goudarzi

Responsable administrative :

Christine Montesinos

Renseignements Masters :
Odile Raingeard
+33 (0)4 42 28 09 20
masters@iae-aix.com

Renseignements Formation Continue :
Sylvie Pennes
+33 (0)4 42 28 08 56
fcontinue@iae-aix.com



" S'ouvrir au monde de demain..."

L'objectif de ce programme est de délivrer aux participants une formation orientée vers le management et l'international ; son parti pris, entre expertise et accompagnement, est de privilégier le positionnement stratégique du responsable de communication dans l'entreprise. Si vous souhaitez devenir directeur de communication, responsable de communication (interne ou externe), consultant en communication ou changement, pilote de projets de changement, responsable d'intégration post-fusion ou acquisition, formateur en management, manager de transition... cette formation répondra à votre projet.

Une formation à caractère **professionnel**, i.e. des intervenants du monde de l'entreprise, des travaux en équipes, des cas réels à traiter, une mission de conseil à réaliser en communication et management du changement dans une entreprise.

Une formation à caractère **international**, i.e. avec des cours en français et en anglais et des participants multiculturelles tant sur le plan de la nationalité que sur celui des études réalisées.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Semaine d'intégration

Semaine de construction de la cohésion de groupe en début d'année.

Communication institutionnelle

- Stratégie et plan de communication
- Communication internationale
- Lobbying

Communication managériale

- Communication interne
- Communication corporate
- Communication financière
- Communication du changement

Registres de la communication

- Communication de marque
- Communication événementielle
- Communication sur internet
- Communication et développement durable

Communication et médias

- Relations presse et media training
- Publicité
- Relations publiques

Pratiques professionnelles

- Enquêtes et études
- Conception et création

Assises théoriques

- Théories de la communication
- Théorie des organisations

Stage de fin d'études ou emploi

6 mois en entreprise ou accès direct à l'emploi, en France ou à l'étranger.

Mémoire

Le stage ou emploi donne lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire devant un jury.

Diplôme Universitaire en Conduite du Changement

Charles Darwin disait : *"It is neither the strongest of the species that survives, nor the most intelligent, but the one most responsive to change"*. Cette affirmation est aujourd'hui la clé de succès des organisations. Ce Diplôme Universitaire se concentre sur les missions de l'agent de changement (interne ou externe) dans l'accompagnement du changement (fusions acquisitions, réorganisation, changement de métier, internationalisation, mutations technologiques,...), tant sur ses aspects humains qu'organisationnels.

Ce diplôme universitaire complète le master en Management de la Communication d'Entreprise et s'adresse aux titulaires d'un Bac+4 ou équivalent, ou d'un diplôme d'ingénieur possédant de bonnes bases des disciplines de gestion et ayant déjà une expérience professionnelle et internationale.

Les participants sont choisis pour leur forte motivation, leurs connaissances en gestion, leurs aptitudes relationnelles et leur maîtrise du **français** et de l'**anglais**. Ils sont, soit en formation initiale ou continue, recherchant une spécialisation ou une reconversion. Le recrutement s'effectue sur dossier de candidature et entretien de motivation avec un jury.

PROGRAMME

CONTENU PEDAGOGIQUE

■ Changement individuel et d'équipe

- Développement relationnel
- Leadership
- Communication interculturelle
- Gestion du stress
- Prise de décision
- Techniques d'animation
- Coaching pour managers
- Créativité

■ Changement organisationnel

- Conduite du changement et des transitions
- Communication par l'approche systémique
- Stratégie d'intégration post-fusion et acquisition
- Anticipation et gestion de crise
- Consultation-facilitation
- Veille(s)

■ Témoignages

Caroline der Karazian, promo 2006, Chargée de projet, Events, Gemalto
"Ce que l'on a déjà vu est abordé sous un angle nouveau et ce que l'on ne connaît pas nous permet de nous démarquer dans le monde de la communication."

Guillaume Foskolos, promo 2006, Assistant Marketing/Communication, Brandt Asia, Singapour
"Ce programme présente, à mes yeux, l'énorme avantage de placer la communication au coeur du management stratégique d'entreprise."

Sarra Bachouche, promo 2005, Head of Corporate Communication, Henkel, Tunisie
"Ce programme est plus qu'une formation, c'est une expérience."

LES SERVICES ASSOCIÉS

- **Conférences d'entreprises qui recrutent** : offres de stages et d'emplois
- **Forum entreprise annuel** (60 entreprises) : Accès "services plus" : parrainage, simulation d'entretiens
- **Journée carrière** : Ateliers de conseil (projets, CV, entretiens et réseaux français et internationaux)
- **Suivi individualisé** : Conseil sur projet professionnel et simulation d'entretien
- **Libre accès** :
 - à la Cvthèque : base de données de CV accessible aux entreprises
 - aux services en ligne : **"Going global"** : site référençant par pays offres de stages et d'emplois
 - **"Carnet"** : Job plateforme commune au réseau des Universités EQUIS partenaires
 - à l'espace virtual recruitment : Entraînement filmé à des entretiens de recrutement dans 7 langues différentes
 - au service CV Video : Création d'un CV video pour un recrutement international