

Master Management de la Communication d'Entreprise et du Changement

Corporate Communication and Change Management

Responsable pédagogique :
Carolina Serrano

Responsable administrative :
Christine Montesinos

"La Communication d'entreprise évolue ; elle met en avant le conseil aux managers pour les impliquer dans la conception et le pilotage des stratégies et dans les processus de Communication et du Changement. Dans cette optique, l'objectif de ce programme est de délivrer aux participants une formation généraliste, orientée vers le management et l'international ; son parti pris, entre expertise et management, est de privilégier le positionnement stratégique du responsable de Communication dans l'entreprise."



Classé 7e en 2007

OBJECTIF

Ce Master, bilingue français-anglais, à temps complet, s'adresse aux personnes dont le projet est de se consacrer dans le futur, et au plus haut niveau, à la Communication d'entreprise. Elles ambitionnent de devenir Dir Com, Chef de projet Communication, Consultant interne ou externe en accompagnement du Changement, au sein d'entreprises ou d'organisations orientées à l'international.

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

La spécialité est ouverte aux participants sous le régime de la formation continue.

Pour une entrée en 1ère année de Master*, ce programme s'adresse à tous les titulaires d'une licence ou d'un diplôme niveau Bac + 3 (180 ECTS) ou équivalent (diplôme étranger, VAE...).

Pour une entrée directe en 2e année de Master**, il s'adresse à tous les titulaires d'une maîtrise ou d'un diplôme de niveau Bac + 4 ou plus (240 ECTS ou plus) ou équivalent (diplôme étranger, VAE...), avec des expériences professionnelles significatives, des séjours à l'international et une très bonne maîtrise des langues française et anglaise.

Le recrutement s'effectue sur dossier de candidature (Tests TAGE-MAGE ou GMAT, TOEIC ou IELTS, projet professionnel, études antérieures, stages effectués ou postes occupés), et entretien de motivation avec un jury.

ORGANISATION DES ÉTUDES

*La première année du Master dispense un enseignement général au management et à la gestion des

organisations. Cette année est recommandée aux personnes n'ayant pas de bases solides en gestion et management.

**C'est au cours de la deuxième année de Master que les participants aborderont le Management de la Communication d'Entreprise et du Changement.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

■ L'effectif est limité à 30 - 40 participants. Il est constitué d'étudiants en formation initiale et de cadres en formation continue.

■ L'origine des participants est multiculturelle tant sur le plan de la nationalité que sur celui des études réalisées.

■ La démarche pédagogique est " professionnalisante " et privilégie l'interactivité.

■ Tous les enseignants et intervenants sont également des praticiens : les apports théoriques et les apports d'expérience sont intégrés.

■ L'enseignement est dispensé à partir de cas concrets.

■ Le programme est complété par un cycle de conférences bimensuelles animées par des responsables de communication d'entreprise ou de chefs de projet en changement.

■ Les participants sont impliqués dans la réalisation de projets réels de communication et de changement en organisation pendant deux mois.

■ L'enseignement est bilingue français et anglais.



STRUCTURE ET CONTENU DE LA FORMATION

Communication institutionnelle

- Stratégie et plan de communication
- Communication internationale
- Lobbying

Communication managériale

- Communication interne
- Communication corporate
- Communication financière
- Communication du changement

Registres de la communication

- Communication de marque
- Communication événementielle
- Communication sur internet
- Communication et développement durable

Communication et médias

- Relations presse et media training
- Publicité
- Relations publiques

Pratiques professionnelles

- Enquêtes et études
- Conception et création

Assises théoriques

- Théories de la communication
- Théorie des organisations

Changement individuel et d'équipe

- Développement relationnel
- Leadership
- Communication interculturelle
- Gestion du stress
- Prise de décision
- Techniques d'animation
- Coaching pour managers
- Créativité

Changement organisationnel

- Communication par l'approche systémique
- Stratégie d'intégration post-fusion et acquisition
- Anticipation et gestion de crise
- Conduite du changement
- Consultation-facilitation
- Veille(s)

Semaine d'intrégration

Semaine de construction de la cohésion de groupe en début d'année. Nous fêtons la fin du cursus par des jours de "désintégration".

Projets d'accompagnement

Réalisation d'un projet réel de communication et de changement en entreprise, sur deux mois (avril-mai). Ce projet est supervisé par des consultants confirmés.

Séminaires internationaux

(à choisir parmi ceux proposés) Séminaires d'ouverture et non de spécialisation, les séminaires internationaux sont délivrés en anglais par des intervenants internationaux venant du monde entier pour l'occasion. Communs à tous les programmes de l'IAE Aix, ils assurent ainsi une transversalité entre des groupes diversifiés et traitent de sujets novateurs en management.

Option Master Management Général

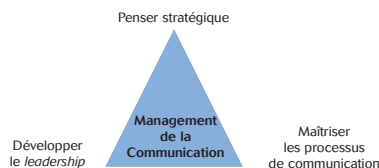
(à choisir parmi celles proposées) Séminaire transverse portant sur une discipline de gestion éloignée de la communication.

Stage ou emploi

Stage de six mois en entreprise ou accès direct à l'emploi, accompli en France ou à l'étranger.

Mémoire

Le stage ou emploi donne lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire de stage.



LES INTERVENANTS

Professionnels et/ou universitaires, les intervenants sont des experts reconnus dans chacun des modules proposés.

PROFIL DES POSTES ACCESSIBLES AUX FUTURS DIPLÔMÉS

Directeur de communication, responsable de communication, consultant externe en communication et/ou changement, responsable communication de filiale, formateur, pilote de projets de changement, responsable d'intégration post-fusion ou acquisition...

"Ce que l'on a déjà vu est abordé sous un angle nouveau et ce que l'on ne connaît pas nous permet de nous démarquer dans le monde de la communication."

Caroline der Karazian, Chargée de projet, Events, Gemalto

"Ce programme présente, à mes yeux, l'énorme avantage de placer la communication au coeur du management stratégique d'entreprise."

Guillaume Foskolos, Assistant Marketing/Communication, Brandt Asia, Singapour

"Ce programme est plus qu'une formation, c'est une expérience."

Sarra Bachouche, Head of Corporate Communication, Henkel, Tunisie

www.iae-aix.com/masters

Renseignements Masters :
Odile Raingard
+33 (0)4 42 28 09 20
masters@iae-aix.com

Renseignements Formation Continue :
Sylvie Pennes
+33 (0)4 42 28 08 56
fcontinue@iae-aix.com