

# Master Management des Affaires Internationales

**Responsable pédagogique :**

Delphine Lacaze

**Responsable administrative :**

Monique Ricard

*" Ce programme se veut être une formation aux métiers de l'international, ciblé sur l'import-export. En outre, son contenu pédagogique permet aux étudiants d'avoir une compréhension large du fonctionnement de l'entreprise dans le contexte européen et plus largement dans le contexte international. Pour mettre toutes leurs chances de leur côté, les étudiants sont parrainés par les Conseillers du Commerce Extérieur de la France et peuvent passer une Certification Professionnelle avec ce même comité. Les participants inscrits dans cette spécialisation comprendront ces spécificités et en auront une perspective de gestion globale. "*

## OBJECTIF

Ce programme s'adresse aux candidats souhaitant travailler au sein des entreprises internationales. L'Europe comprend un nombre important de spécificités que l'on doit connaître pour réussir en affaires. Ces spécificités sont tant culturelles qu'institutionnelles ou encore économiques.

C'est au travers d'un attirail pédagogique varié (jeux d'entreprises, réalisation de monographies, cours, stage) que l'étudiant pourra acquérir ces connaissances.

Un accent sera mis sur l'apprentissage des langues et notamment de l'anglais.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Pour une entrée en 1<sup>ère</sup> année de Master, ce programme s'adresse à tous les titulaires d'une licence ou d'un diplôme niveau Bac + 3 (180 ECTS) ou équivalent (diplôme étranger, VAE...).

Pour une entrée directe en 2<sup>e</sup> année de Master à tous les titulaires d'une maîtrise ou d'un diplôme de niveau Bac + 4 ou plus (240 ECTS ou plus) ou équivalent (diplôme étranger, VAE...), de toutes disciplines de l'enseignement supérieur, qui souhaitent devenir des cadres d'entreprises internationales. La spécialité est accessible aux participants sous le régime de la formation continue.

Le recrutement s'effectue sur dossier de candidature (Tests TAGE-MAGE ou GMAT, TOEFL, TOEIC ou IELTS, projet professionnel, études antérieures, stages effectués ou postes occupés), et entretien de motivation avec un jury. Tous les candidats devront aussi justifier d'un bon niveau d'anglais

## ORGANISATIONS DES ÉTUDES

### Première année de Master :

La première année du Master dispense un enseignement général au Management des Organisations. Il est commun à tous les étudiants quel que

soit le choix qu'ils feront de spécialisation pour leur deuxième année. Cependant, ils auront la possibilité, parallèlement à ce tronc commun de formation, de découvrir les diverses spécialités abordées en deuxième année à travers des modules de formation spécifiques intitulés "Focus".

### Deuxième année de Master :

C'est au cours de la deuxième année de Master que les étudiants aborderont le Management des Affaires Internationales.

L'année se déroule sur 4 périodes : L'étudiant passe les quatre premiers mois de la formation (septembre à décembre) à l'IAE Aix pour y acquérir les connaissances de base.

Les 3 mois suivants (janvier à mars) sont en entreprise - en stage ou en apprentissage.

Ensuite, et pour 2 mois, le retour à l'IAE Aix est centré sur l'acquisition de compétences plus spécifiques.

La dernière partie de l'année est consacrée, pour une durée minimum de 3 mois pour les non apprentis, et de juin à la date anniversaire de signature du contrat d'apprentissage, comme lors du premier passage en entreprise, à la réalisation de nouvelles missions.

## CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA DEUXIÈME ANNÉE

L'effectif est limité en nombre, 30 à 40 participants. Il est constitué d'étudiants en formation initiale et de cadres en formation continue.

La démarche pédagogique est " professionnalisante " :

- Des cours théoriques sont dispensés par des enseignants-chercheurs. Ils sont complétés par des cours opérationnels dispensés par des praticiens.
- L'enseignement est dispensé à partir de cas concrets.

## STRUCTURE ET CONTENU DE LA FORMATION

### ■ Focus – Semestres 1 et 2

Responsabilité sociale de l'entreprise  
Négociation internationale

### ■ Cours obligatoires dans la spécialité - Semestres 3 et 4

Stratégies internationales  
Marketing international  
Droit international  
Langue étrangère  
Décisions d'investissement à l'international  
Fiscalité internationale et européenne  
GRH à l'international  
Management interculturel  
Commerce et achats à l'international  
Processus d'intégration européen  
Macro-économie européenne  
Lobbying européen

### ■ Séminaire International (à choisir parmi ceux proposés)

Séminaires d'ouverture et non de spécialisation, les séminaires internationaux sont délivrés en anglais par des intervenants étrangers. Communs à tous les programmes de l'IAE Aix, ils assurent ainsi une transversalité. Les méthodes pédagogiques utilisées privilégient l'interactivité.

### ■ Stage ou apprentissage- Semestre 4

La période de stage dans les entreprises se déroule sur deux périodes de trois mois minimum.  
Le stagiaire est inséré dans un service management de l'entreprise sous la supervision d'un chef de mission.

Il est systématiquement associé à une ou plusieurs missions durant son passage dans le service. Dans le cadre de ces missions, il participe à toutes les étapes de son déroulement depuis les travaux d'enquête préliminaire sur le terrain jusqu'à la rédaction et la présentation du rapport à l'entreprise.

Le passage dans une entreprise est l'indispensable complément des apports théoriques acquis par l'étudiant dans l'Institut.

L'apprentissage du métier de manager nécessite l'acquisition de connaissances de base mais également la mise en pratique de ces savoirs sur le terrain pour développer le savoir faire et le savoir être.

L'organisation de la spécialité permet la mise en œuvre de contrats d'apprentissage. Deux périodes en entreprise sont programmées en janvier - mars et à partir de juin jusqu'à la date anniversaire du contrat d'apprentissage

## PROFIL DES POSTES ACCESSIBLES AUX FUTURS DIPLÔMÉS

Ce Master prépare les étudiants aux fonctions de Management dans un environnement international avec une sensibilité pour le contexte européen.

Les domaines (Commercial, Ressources Humaines, Management, Marketing...), les secteurs d'activité, les tailles d'entreprise (PME, Grands groupes) auxquels les étudiants ont accès sont variés.

Renseignements Masters :  
Odile Raingeard  
+33 (0)4 42 28 09 20  
masters@iae-aix.com

Renseignements Formation Continue :  
Sylvie Pennes  
+33 (0)4 42 28 08 56  
fcontinue@iae-aix.com