

Master Management Général

Une approche globale du management pour les cadres supérieurs

Responsable pédagogique :

Didier Yon

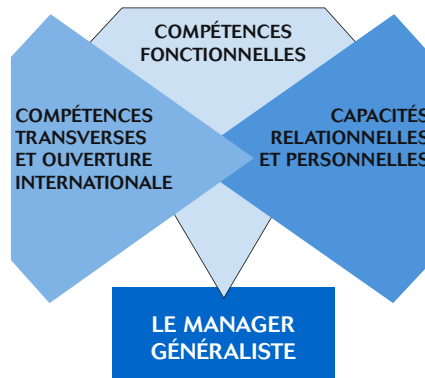
Responsables administratives :

Marion Moreau

Sylvie Pennes

“Les entreprises recherchent souvent des managers généralistes capables, à partir d'une compétence initiale forte, de diriger une activité dans toutes ses dimensions techniques, humaines et managériales. Au-delà de l'acquisition de méthodes et techniques de gestion, l'accent est porté dans ce programme sur les capacités d'adaptation et d'ouverture notamment dans un contexte international. Le Master MG reprend à son actif les variables clefs du succès du DESS CAEE. Proposé par accès direct en Master 2, il s'inscrit dans le dispositif LMD, modèle européen d'organisation des études supérieures. Le Master MG s'inscrit aussi dans la logique d'une offre de formation globale et cohérente au sein de notre institut en favorisant l'accessibilité à nos MBA (temps complet et temps partiel). Ce rapprochement Master MG / MBA se traduit en outre par :

- Des enseignements communs aux standards de qualité "MBA" exigés par nos accréditations
- Une généralisation de l'utilisation de l'anglais dans une logique de bilinguisme
 - La possibilité de réaliser simultanément les deux cursus ou d'accéder ultérieurement à nos MBA
 - Une individualisation des parcours permet de répondre aux attentes des participants (choix d'options et séminaires) au-delà des enseignements fondamentaux du management.”



ORGANISATION DES PROGRAMMES

• Si vous êtes en activité

Que vous veniez au titre du plan de formation de votre entreprise, en congé individuel de formation ou à titre personnel, vous avez le choix entre deux formations :

Master MG temps partiel	Master MG temps complet
Les cours sont répartis sur 2 ans, 1 semaine intensive d'intégration puis 2 jours tous les 15 jours, du jeudi 17h au samedi 13h.	Les études se déroulent à temps complet pendant 9 mois à partir de mi-septembre.

• Si vous êtes demandeur d'emploi

Le Master MG intensif est éligible dans le cadre du PARE.

OBJECTIF

- Former des cadres managers.
- Favoriser la réorientation de carrière de cadres de haut niveau, vers des activités plus managériales comme :
 - le management d'une équipe,
 - le management d'un projet,
 - le management d'une activité.

RECRUTEMENT

Critères

- Un diplôme de haut niveau (ingénieur, master, maîtrise "ancien régime", dans un domaine de compétence "hors management" ou un niveau équivalent : diplômés étrangers, VAE...
- La sélection des candidats vise à rassembler des profils très différents.
- Une expérience professionnelle solide de plusieurs années en entreprise avec des responsabilités d'encadrement.
- Un bon niveau d'anglais est nécessaire car l'essentiel de l'enseignement est délivré dans cette langue.

Modalités

- Dossier de candidature.
- Test d'aptitude à la gestion des entreprises (TAGE-MAGE) ou un test GMAT récent.
- Test de niveau d'anglais : TOEFL, TOIEC, IELTS datant de moins de deux ans.
- Entretien d'évaluation de l'adéquation du projet personnel du candidat et de la formation IAE Aix.

PROCESSUS PÉDAGOGIQUE

- Une promotion limitée pour faciliter l'interaction et le suivi personnalisé.
- Une formation au travail en équipe : les cadres sont répartis en équipes d'origines diversifiées, pour préparer au travail interdisciplinaire et permettre l'intégration des différences.
- Des jeux de simulation d'entreprise dont l'objectif est double : créer une synergie entre participants et les mettre en situation de prise de décisions.
- Une utilisation de bases de données documentaires et financières et l'exploitation systématique des ressources internet.
- Une ouverture internationale : bilinguisme des enseignements, revues et ouvrages internationaux et séminaires animés par des personnalités étrangères.

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

• Comptabilité financière

Système comptable et son fonctionnement, normes IFRS

Les principales écritures comptables,
Les écritures d'inventaire,
La réalisation des documents financiers (bilan, compte de résultat).

• Contrôle de gestion

La problématique des coûts dans l'entreprise,
L'accumulation des coûts,
L'allocation des coûts,
Les coûts prévisionnels, standards et budgets,
L'analyse des écarts,
Le processus budgétaire.

• Analyse financière (Fin 1)

Démarche du diagnostic financier,
Performances et rentabilité,
Risques et équilibre financier.

• Décisions financières (Fin 2)

Rationalité financière et évaluation des actifs financiers,
Décision d'investissement et environnement certain et risqué,
Décision de financement : coût et structure de financement,
Éléments de gestion financière à court terme,
La couverture des risques par les instruments financiers.

• Environnement économique

Mesure et évaluation des performances de l'économie nationale,
Analyse des grands équilibres,
Financement de l'économie,
Politique monétaire et budgétaire,
Intégration monétaire européenne.

• Droit des affaires

Droit des contrats,
Droit des sociétés,
Droit de la concurrence.

• Gestion des Ressources Humaines

Suivi et évaluation de la grh,
Choix du contrat de travail et ses implications,
Représentation du personnel dans l'entreprise,
Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences,
Gestion des carrières et développement des hommes,
Gestion des rémunérations.

• Marketing

L'orientation-client,
La conception d'une stratégie marketing,
L'étude de marché, plan marketing.

CAPACITÉS RELATIONNELLES ET PERSONNELLES

• Développement relationnel dynamique des équipes, team building

La communication : généralités, mécanismes.

Le modèle de l'analyse transactionnelle.

Accroître la connaissance de soi, des autres et de la relation.

Sortir gagnant des négociations et des situations conflictuelles.

Les bras de levier de la motivation.

Le modèle du management situationnel.

Les différents styles de management en fonction de la situation et du degré d'autonomie du collaborateur.

La dynamique de groupe et les différentes formes de leadership.

• Jeu polygame

Compréhension du fonctionnement global d'une entreprise,
Présentation des principaux domaines de la gestion dans un contexte opérationnel,
Création d'un esprit d'équipe entre les participants,
Prise de décision en temps réel.

• Business English

Une formation intensive d'anglais est offerte en pré-rentree sur 2 semaines (fin août-début septembre).

COMPÉTENCES TRANSVERSES

• Management stratégique

Analyse de l'environnement,
Démarche stratégique (positionnements, modes concurrentiels, alternatives et choix stratégiques),
Stratégies de différenciation,
Stratégies de positionnement et stratégies de mouvement,
Compétences centrales

• Dossier transverse

Monographie d'une société cotée internationale

- Analyse stratégique
- Analyse financière
- Analyse marketing
- Soutenance devant un jury.

• Management de projet

Le projet et ses acteurs,
Enjeux et raisons d'échecs,
Cycle de vie d'un projet,
Pilotage et communication.

OPTIONS

Les participants doivent suivre des modules optionnels, parmi ceux proposés (plus d'une vingtaine).

Exemples :

Communication de crise,
Entrepreneuriat,
Marketing des services,
Management des achats,
Gestion de la trésorerie d'une PME et négociation bancaire,
Négociations juridiques internationales...

OUVERTURE INTERNATIONALE : SÉMINAIRES

Séminaires internationaux en anglais, le plus souvent animés par des intervenants étrangers, à choisir parmi ceux proposés à tous les participants de l'IAE Aix.

Exemples de séminaires

- Project management
- Developing strategy, developing organisations
- Global alliances and networks
- Global presentation and public speaking skills
- Managing differences in business organisations
- Strategy and the transnational corporation: implementation of change
- The new european financial sector – from "brick & mortar" to cyberbanking
- Corporate governance and executive compensation
- Coaching for performance
- Conflict resolution tools for managers
- Human resources management in an international and multicultural setting
- Mergers and acquisitions: seeking success
- Managing change in cultural institutions
- Designing your service strategy: how to create value in making the difference
- Project management
- Managing brands as corporate assets
- Strategic management of innovative products and services
- Managing and marketing global brands
- Imagination and creativity for management and knowledge creation in strategic management
- Sustainable value creation in manufacturing business
- Multinational corporate strategy and competitiveness – the US Perspective and experience?
- Leadership and management in the non profit sector: exploring a "different enterprise"

Renseignements :

Marion Moreau
Responsable Administrative
Master/MBA temps complet
marion.moreau@iae-aix.com
Tél. : +33 (0)4 42 28 08 55

Sylvie Pennes
Responsable formation continue
Responsable Administrative
Master/MBA temps partiel
sylvie.pennes@iae-aix.com
Tél +33 (0)4 42 28 08 56