

Master 2 Management de la Relation et des Ressources Humaines



GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

“Relevez les nouveaux défis...”

Depuis plus de 30 ans, ce programme a su s'adapter pour offrir aux entreprises les collaborateurs dont elles ont besoin : des spécialistes de GRH dotés d'un fort sens du relationnel et de l'adaptation.

Une pédagogie adaptée aux besoins des entreprises

Fondés sur les besoins qu'expriment les entreprises (par exemple lien entre RH et business, internationalisation, négociation sociale, gestion des âges et GPEC), 70 % des cours sont assurés par des professionnels, potentiellement désireux de vous recruter, pour garantir des savoirs opérationnels. Les travaux de groupe, les missions fondées sur des témoignages que vous collecterez en entreprise, la réalisation de cas réels font de vous un contributeur immédiat d'une DRH. Votre proximité avec les professionnels est renforcée par des tables rondes, conférences-débats, visites d'entreprise, participation au réseau professionnel ANDRH. Pour favoriser les échanges, l'effectif est limité à 30 participants. Le programme se déroule, à temps plein de septembre à début juin, date à laquelle débute le stage. 94% des formations initiales et 100% des formations continues sont en poste 6 mois après le stage sur des localisations nationales et internationales.

Exemple de missions

Mettre en place un système d'appréciation, une GPEC, un plan de formation ; concevoir le référentiel compétences, revoir les classifications, les analyses de poste, réajuster les incentives aux besoins de l'entreprise, réaliser des différentes formes d'audit RH.

Responsables pédagogiques :

Olivier Roques

Master Management de la Relation et des Ressources Humaines

Daniel Rolland

DU Management Relationnel

Responsable administrative :

Christine Montesinos

Renseignements Masters :

Odile Raingeard

+33 (0)4 42 28 09 20

masters@iae-aix.com

Renseignements Formation

Continue :

Sylvie Pennes

+33 (0)4 42 28 08 56

fcontinue@iae-aix.com



Apprendre à servir la stratégie de l'entreprise et son business dans le cadre d'une Direction des Ressources Humaines. Le programme Master+DU donne la double compétence indispensable pour relever les défis posés aujourd'hui à cette fonction : maîtriser la technique et les outils de la GRH dans une perspective stratégique ; comprendre le fonctionnement relationnel des salariés pour les accompagner dans les processus RH. La formation vous conduit à des postes de Directeur des Ressources Humaines, Adjoint au DRH, responsable de la formation, du recrutement, des rémunérations, de la communication, chargé de mission sur différents sujets (sécurité, qualité, conditions de travail...), auditeur social, consultants, et formateurs.

Titulaires d'un Bac+4 (Master 1, Maîtrise ou équivalent), d'un diplôme d'ingénieur possédant de bonnes bases de gestion et/ou ayant déjà été confrontés au milieu de la GRH ou diplômés de Grande Ecole de Commerce.

Les participants sont choisis pour leur forte motivation, leurs connaissances en gestion et leurs aptitudes relationnelles. Ils sont, soit en formation initiale, ou continue recherchant une spécialisation ou une reconversion. Le recrutement s'effectue sur dossier de candidature et entretien avec un jury, dont une partie en anglais.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Semestre 1 : disposer d'outils...

Gestion des carrières : GPEC, politiques de recrutement (entraînement aux entretiens), intégration, gestion des talents.

Droit du travail : formation et modification du contrat de travail - incidences de la maladie et de l'accident du travail – droit de la formation continue - le droit disciplinaire – gestion des licenciements

Gestion des rémunérations : analyse, profil, évaluation de poste – du bulletin de salaire aux politiques d' "incentives", les pratiques de prévoyance.

Données sociales : savoir analyser (en pratique !) les données sociales, les présenter sous XL, les ordonner en tableaux de bord et auditer les process.

Semestre 2 : pour relayer, chez les collaborateurs, la stratégie et le business.

Négociation sociale : les enjeux du syndicalisme, connaissance des organisations syndicales salariales et patronales et de leurs doctrines (vous interagirez des syndicalistes), la pratique de la négociation sociale.

Stratégie et RH : rendre la DRH un acteur incontournable de la stratégie, décliner les outils de la GRH en fonction des objectifs stratégiques, développer des (bonnes) compétences à travers la formation, la GRH dans les PME, expatriation et carrières internationales, gestion de la mobilité.

Business Partner : apprendre à être un contributeur direct de l'activité de l'entreprise, lobbying, politique interne, et relation de pouvoir, comment parler aux autres fonctions de l'entreprise : forces commerciales, marketing, finance et contrôle de gestion.

Séminaires internationaux : séminaires d'ouverture et non de spécialisation qui privilégient l'interactivité, ils sont délivrés en anglais par des intervenants étrangers.

Stage

C'est une mission précise de 3 à 6 mois (souvent 5 ou 6) dans un service RH. qui, apportant une réelle valeur ajoutée à l'entreprise, est rétribué équitablement à hauteur du service rendu. Confiant en nos participants, nos partenaires ont proposé spontanément cette année, 150 offres de stages. Leur localisation est principalement nationale, minoritairement régionale. Dans tous les cas la mobilité internationale est un atout précieux. Ces missions sont souvent prolongées par des VIE ou des CDD et représentent sur votre CV une expérience d'un an, gage de forte employabilité. Environ 1/3 des stages se transforment directement en embauche en CDI.

Diplôme Universitaire de Management Relationnel

Ce diplôme universitaire de 300 heures de cours complète parfaitement le Master de Ressources Humaines . Il est destiné à donner aux participants toutes les compétences relationnelles dont a besoin un véritable expert de la fonction RH , qui feront de lui , non pas un simple spécialiste de cette fonction, mais quelqu'un qui sera apte à prendre des décisions avec du recul , et une intelligence psychologique d'analyse des situations, indispensable pour réussir pleinement dans ce métier.

PROGRAMME

CONTENU PEDAGOGIQUE

■ Le Développement relationnel du manager :

- développement du potentiel
- outils d'analyse personnelle
- diagnostic des profils de personnalité
- gestion des situations difficiles
- stratégies d'adaptation relationnelles
- intelligence émotionnelle
- gestion du stress
- prise de parole en public
- création d'un Projet Professionnel Personnalisé.

■ Le Manager développeur de potentiel :

- amélioration de l'efficacité des collaborateurs
- écoute et analyse de la demande
- coaching individuel et de groupe
- différents types d'entretiens
- outils de motivation individuelle
- stratégie d'objectifs individuels et de groupe

■ Le Manager animateur d'équipes :

- dynamique des groupes
- action-learning
- team building
- leadership
- pouvoir
- performance individuelle et collective
- styles de management
- animation de réunions
- prise de décision
- créativité

■ Le Manager gestionnaire de conflits :

- causes
- niveau interpersonnels et collectifs
- effet des profils de personnalité
- stratégies positives
- systèmes émotionnels
- systèmes de valeur et tensions
- gestion quotidienne et prévention prospective.

■ Le Manager négociateur :

- conditions
- styles
- stratégies et outils
- concessions et marchandage
- négociation intégrative et distributive
- positions et intérêt
- négociation duelle et collective
- création de valeur
- arbitrage
- médiation

■ Le Manager du changement :

- nécessité et conditions
- les divers types
- résistances
- culture d'entreprise
- pilotage et accompagnement
- management situationnel
- équipes multiculturelles
- gestion de crise
- knowledge management.

LES SERVICES ASSOCIÉS

■ Conférences d'entreprises qui recrutent : offres de stages et d'emplois

■ Forum entreprise annuel (60 entreprises)

Accès " services plus " : parrainage, simulation d'entretiens

■ Journée carrière :

Ateliers de conseil (projets, CV, entretiens et réseaux français et internationaux)

■ Suivi individualisé

Conseil sur projet professionnel et simulation d'entretien

■ Libre accès :

- à la Cvthèque : base de données de CV accessible aux entreprises
- aux services en ligne : "Going global" : site référençant par pays offres de stages et d'emplois
- "Carnet" : Job plateforme commune au réseau des Universités EQUIS partenaires
- à l'espace virtual recruitment : Entraînement filmé à des entretiens de recrutement dans 7 langues différentes
- au service CV Video : Création d'un CV video pour un recrutement international