

Master Management & Technologies de l'Information

Responsable pédagogique :

Jacques-André Bartoli

Responsable administrative :

Monique Ricard

*"Présentes
aujourd'hui dans
presque toutes les activités
humaines, les Nouvelles
Technologies de l'Information
constituent un ensemble d'outils
en plein développement dont
l'utilité est devenue
prépondérante en gestion. On
assiste à un bouleversement des
modes de fonctionnement des
entreprises, de leur espace
stratégique et parfois même de
la nature de leur activité. Ceci
conduit à aborder
constamment de nouveaux
problèmes liés à la convergence
du management
et des nouvelles
technologies où les aspects
complexes et multidisciplinaires
doivent être mieux pris en
compte."*

OBJECTIF

Les nouvelles technologies de l'information et le développement des communications transforment l'organisation et les méthodes de gestion des entreprises. La plupart des entreprises et des organisations sociales voient leurs relations avec leur environnement profondément bouleversées. La réorganisation des processus de l'entreprise ne peut s'imaginer actuellement sans une intégration poussée des technologies de l'information et des nouvelles méthodes de gestion qu'elles autorisent. Désormais, la plupart des avantages compétitifs s'obtiennent directement ou indirectement grâce à une utilisation intelligente de ces technologies. Le but essentiel du programme est de former des cadres de haut niveau et des créateurs d'entreprises capables d'appliquer ces méthodes, de concevoir ces processus et d'intégrer les différents systèmes techniques dans le tissu de l'organisation et son environnement, dans le cadre de stratégies de développement innovantes et cohérentes.

CONDITIONS D'ADMISSION

Pour une entrée en 1^{ère} année de Master, ce programme s'adresse à tous les titulaires d'une licence ou d'un diplôme niveau Bac + 3 (180 ECTS) ou équivalent (diplôme étranger, VAE...).

Pour une entrée directe en 2^e année de Master à tous les titulaires d'une maîtrise ou d'un diplôme de niveau Bac + 4 ou plus (240 ECTS ou plus) ou équivalent (diplôme étranger, VAE...), de toutes disciplines de l'enseignement supérieur, qui souhaitent se préparer aux métiers des technologies de l'information.

La spécialité est accessible aux participants sous le régime de la formation continue.

Le recrutement s'effectue sur dossier de candidature (Tests TAGE-MAGE, GMAT ou GRE, TOEFL, TOEIC ou IELTS, projet professionnel, études antérieures, stages effectués ou postes occupés), et entretien de motivation avec un jury.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Première année de Master :

La première année du Master dispense un enseignement général au Management des Organisations. Il est commun à tous les étudiants quel que soit le choix qu'ils feront de spécialisation pour leur deuxième année. Cependant, ils auront la possibilité, parallèlement à ce tronc commun de formation, de découvrir les diverses spécialités abordées en deuxième année à travers des modules de formation spécifiques intitulés " Focus " : Ingénierie des systèmes d'information.

Deuxième année de Master :

C'est au cours de cette deuxième année de Master que les étudiants aborderont les modules spécifiques de la filière Management et Technologies de l'Information.

L'organisation de la spécialité permet la mise en œuvre de contrats d'apprentissage et de professionnalisation.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA DEUXIÈME ANNÉE

De façon générale, les enseignements se veulent évolutifs afin d'intégrer les derniers développements de la recherche et des applications dans les différents domaines du traitement de l'information.

Les ressources technologiques de l'IAE Aix, ainsi que celles accessibles via les différents réseaux seront abondamment utilisées. Durant la scolarité, les contacts professionnels sont fortement développés par la présence systématique de professionnels dans tous les enseignements, par des applications sur le terrain ainsi que par le stage de longue durée.

Le programme peut être adapté par modules pour les participants en formation continue. Certains séminaires peuvent être suivis à la carte.

Les promotions ont des effectifs limités à 30 étudiants. Elles sont constituées d'étudiants en première formation et de



cadres en activité, en période de conversion ou de perfectionnement.

L'année se déroule sur quatre périodes :

Les quatre premiers mois (septembre - décembre) sont consacrés à l'acquisition des connaissances de base.

Janvier et février sont consacrés soit à une période d'apprentissage en entreprise, soit à un projet ou mission de conseil en entreprise, soit à un projet de création d'entreprise.

Les dix semaines suivantes (mars-mai) s'effectuent à l'IAE Aix pour y acquérir des compétences et connaissances plus spécifiques.

La dernière période consiste, soit en un emploi salarié, soit en un stage de trois à six mois, soit en une deuxième période d'apprentissage en entreprise jusqu'à la fin du contrat, soit en un hébergement dans l'incubateur IAE-SUN-SAMENAR, pour y continuer le projet de création d'entreprise.

Le mémoire de stage ou d'apprentissage, soutenu devant un jury, concourt, pour une part importante, à l'obtention du diplôme.

STRUCTURE ET CONTENU DE LA FORMATION

■ Cours de la spécialité regroupés par unités d'enseignement

Système d'Information Stratégique

Système d'information
Stratégie et Technologies de l'information.

Management.

Pilotage et contrôle
Gestion des connaissances

E-Entreprises

E-Business
E-transformation

Projet d'entreprise

Management de projet
Projet d'entreprise 1
NTIC
Nouvelles Technologies
Réseaux et sécurité

Environnement économique et Juridique

Jeu Négosim
Droit informatique
Séminaire International

Technologies Internet

Web services
UML

Solutions intégrées

Systèmes Intégrés
Projet d'entreprise 2

■ Séminaire International (à choisir parmi ceux proposés)

Séminaires d'ouverture et non de spécialisation, les séminaires internationaux sont délivrés en anglais par des intervenants étrangers. Communs à tous les programmes de l'IAE Aix, ils assurent ainsi une transversalité entre des groupes diversifiés. Les méthodes pédagogiques utilisées privilégient l'interactivité.

■ Stage ou apprentissage

Le stage en entreprise, sous la direction d'un enseignant du programme, et sous la responsabilité d'un maître de stage, est obligatoire. Il peut être effectué sous forme d'emploi. Le stagiaire devra s'intégrer dans une équipe de projet ou réaliser une étude pour l'entreprise. Le stage pourra également prendre la forme d'une création d'entreprise dans l'incubateur IAE Aix-SUN-SAMENAR.

EXEMPLES DE MISSIONS CONFIEES AUX PARTICIPANTS

Management de projets informatiques, élaboration et suivi du schéma directeur, pilotage de l'évolution technologique de l'entreprise, stratégie informatique, reconfiguration d'entreprise, conception des systèmes d'information, développement de solutions Internet, Intranet et Extranet, développement de l'E-Business, mise en place du data warehouse, définition de l'architecture des réseaux, gestion de l'infogérance, ingénierie des besoins, relations avec les utilisateurs, responsable sécurité, création d'entreprise.

PROFIL DES POSTES ACCESSIBLES AUX FUTURS DIPLÔMÉS

Responsable des systèmes d'information, responsable E-Business, responsable de service "organisation, systèmes et méthodes", responsable d'agence de SSII, directeur informatique, chef de projet, concepteur de système d'information, consultant, administrateur des données ou des réseaux, concepteur et administrateur du site Internet, créateur d'entreprise.

EXEMPLES D'ENTREPRISES AYANT EMBAUCHÉ D'ANCIENS ÉTUDIANTS DU PROGRAMME

Accenture, Air-France, Alcatel, Atos Origin, Aubay, Cap Gemini, CGEY, CEA, CGI, CMA-CGM, Compass, Crédit Lyonnais, CSC, Darty, Deloitte & Touche, EADS, EDF, Embraer, Eurocopter, France Télécom, Hay Management, Gemalto, Générale de Protection, Grands Travaux de Marseille, IBM, ORACLE, Pemex, ST Microelectronics, Sanofi, SAP, SAS, SEMA GROUP, Sligos, SNIAS, Société Générale, Société Marseillaise de Crédit, SNCF, SOFRES, Stéria, Technicatome, TITN, Valeo...

Renseignements Masters :
Odile Raingeard
+33 (0)4 42 28 09 20
masters@iae-aix.com

Renseignements Formation Continue :
Sylvie Pennes
+33 (0)4 42 28 08 56
fcontinue@iae-aix.com



GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

