

## PROGRAMME du premier Colloque International sur « Le Management de la Confiance sur Internet », 27 juin 2008, IAE d'Aix-en-Provence

<b>8H45 - 9H00 Accueil des participants et petit déjeuner</b>
<b>9H00 – 9H30 : Introduction de la journée</b>
L'Internet en France : Quelques chiffres sur l'achat et la confiance en ligne <b>Jean-Louis Chandon</b>
<b>10H00 – 12H30</b>
Agent virtuel et confiance des internautes vis-à-vis d'un site Web <b>Jean-François Lemoine et Jean-François Notebaert</b>
Is the influence of usability and satisfaction the same for all the online trusting dimensions <b>Luis Vicente Casalo ; Jesús Cisneros ; Carlos Flavián et Miguel Guinalú</b>
Le Management de la confiance sur le Web <b>Xavier Neboit, responsable marketing, Fia-net</b>
La qualité perçue de l'Internet bancaire : proposition d'une échelle de mesure <b>Chakib Hamadi</b>
Analyse de la valeur perçue d'un site commercial par la théorie des chaînes moyens-fin <b>Hanène Zrour Karchoud</b>
<b>12H30 – 14H00 : Déjeuner</b>
<b>14H00 – 16H30</b>
Is Corporate Blogging A Good Way to Spread Word-of-Mouth? The Role of the Recommendation Source and Comments of Others on Consumers' Attitudes and Word-of-Mouth Intentions <b>Jean-François Bélisle; Lionel Bohbot et Sylvain Sénécal</b>
Les sites web corporates, nouvelles opportunités marketing et communication pour les entreprises : premiers enseignements du Baromètre E-corporate <b>Meriem Agrebi et Laurent Florès</b>
Les facteurs explicatifs des croyances constitutives de la confiance des cyberacheteurs: approche qualitative <b>Afef Ben Zin El Abidine</b>
Le développement de la confiance dans un site marchand <b>Amira Hentati et Jamel-Eddine Gharbi</b>
La validation de la source d'information : la construction intellectuelle du « metteur en information ». <b>Jean-Jacques Frion et Pascal Frion</b>
<b>16H30 – 16H45 Pause café</b>
<b>16H45 - 17H30 Table ronde</b>
Laurent Flores, CRMMetrix Jean-François Lemoine, IAE de Nantes Philippe Jourdan, Université d'Evry Val Essonne Manuel Burgos, Groupe La Poste

*Nota : le 26 Juin 2008 : Master Class proposées par Sphinx-Développement et animées par le Professeur Jean Moscarola. Inscription gratuite, réservée aux participants du colloque (Détails des modalités d'inscription et programme détaillé dans le bulletin d'inscription).*